



PERPUSTAKAAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA

IMPERIALISME DI INDONESIA

IMPERIALISME KUNO



Awal mula penjajahan oleh Portugis



Penjajahan oleh Belanda



Penjajahan oleh Jepang



Era Proklamasi Kemerdekaan Republik Indonesia

TANAH DAN BANGSA



Garut



Bengkulu



Kondisi Perkebunan



Kerajaan Samudra Pasai



Pulau Selayar

MANUSKRIP KOLEKSI BANGSA



Babad Diponegoro



Naskah Negarakertagama



Babad Surakarta



Cerita Panji



Babad Tanah Djawi

IMPERIALISME MODERN



Dana Moneter Internasional
International Monetary Fund (IMF)



Organisasi untuk Kerjasama Ekonomi dan Pengembangan
Organization for Economic Co-operation and Development (OECD)



Organisasi Perdagangan Dunia
World Trade Organization (WTO)



Uni Eropa
European Union (EU)

IMPERIALISME ULTRA MODERN

PROSES PENDEKATAN PEMASARAN SECARA DIGITAL *(Persuasion Digital Marketing: Process)*

1. Menyerap data profil pengguna dari tim data
(Ingested data and audience profiles from the data team)

2. Merancang komunikasi yang terbaik untuk menyebarkan berita ke individu
(Devised communications to best promote a story to these individuals)

3. Menentukan iklan digital dan membeli lebih dari 30 sumber data yang menghasilkan 1.5 miliar respon
(Executed digital ad buys across 30+ inventory sources delivering 1.5 billion impressions)

